
SPONSOR
INFOR-
MATION
**BARCAMP
GRAZ
2011**



250 Teilnehmende

4 Themen

1 Netzwerk

Am 7. und 8. Mai 2011 wird Graz erneut zum Zentrum der österreichischen Web-Szene: Im Rahmen des Barcamps, einer „Ad-Hoc-Unkonferenz“, kommen rund 250 Medien- und Technologie-Enthusiasten zusammen, präsentieren, diskutieren und entwickeln ein Wochenende lang. Die Themen: Design, Wissensmanagement, politische Kommunikation sowie iPhone & iPad.

Beim „designcamp“, „wissenscamp“, „politcamp“ und „icamp“ geht es um unkonventionellen Wissenstransfer und Vernetzung. Vor allem aber geht es um den Einfluss des Webs in verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen: Wie verändert sich das Design, wenn die Kreativen weltweit vernetzt sind und wenn Produktionsmittel wie Computer und Software fast jedem zur Verfügung stehen? Wie lassen sich Wissen, Wissenserwerb und Wissensvermittlung organisieren, wenn das Web zum wichtigsten Medium und Suchmaschinen zum wichtigsten Zugang zum Wissen werden? Welche neuen Formen der Demokratie und der politischen Information werden mit dem Internet möglich? Wie können wir mobile Applikationen entwickeln, die gewohnte Strukturen des Arbeitens, des Lebens und des Lernens verändern?

Jeder kann nach Registrierung über <http://barcamp-graz.at/> kostenlos an einem der vier Teile „designcamp“, „wissenscamp“, „politcamp“ oder „icamp“ teilnehmen, sich über den Stand der Entwicklung zu diesem Thema informieren und – wie es die Kultur des Barcamps fordert – eigenes Wissen einbringen und Diskussionen lenken.

TeilnehmerInnen können auch zwischen den Themen hin- und herwandern. Die Veranstalter setzen darauf, dass ungewohnte Querverbindungen erkennbar werden und sich Interessenten aus verschiedenen Gebieten miteinander vernetzen. Wichtig ist nur: Es gibt keine Zuschauer; Anwesende sind Vortragende, Teilnehmer und Mitveranstalter.

Barcamps sind „Unkonferenzen“. Das Programm wird ad-hoc am Morgen festgelegt; alle, die mitmachen, tragen auch etwas bei – indem sie präsentieren, diskutieren oder im Web über das Barcamp berichten. Die offene Form der Veranstaltung ermöglicht es, schnell und unkompliziert Wissen auszutauschen. Barcamps haben sich weltweit und auch in Österreich in den vergangenen Jahren zu Familientreffen der Web-Szene entwickelt. Dabei sind bald auch Unkonferenzen zu bestimmten Themen organisiert worden. So gab es in Graz außer den Barcamps 2008 & 2010 auch drei politcamps, ein educamp und ein designcamp.

Organisiert wird das Barcamp Graz von Grazer Web-Aktiven – die über Webprofis und Blogger hinaus, informellen Wissensaustausch und Wissensverbreitung zu diesen Schwerpunkthemen forcieren wollen. Finanziert wird es durch Sponsoren, die den offenen Dialog von Laien, Experten und Meinungsmachern auf dem Camp und im Web über Blogs und soziale Netzwerke unterstützen.



01 7-8 Mai
2011



Im Zeitalter von Web 2.0 betrifft das Thema Wissensmanagement uns alle. Von den Organisationen und Unternehmen über die stetig wachsende Zahl an WissensarbeiterInnen bis hin zu einzelnen NetzaktivistInnen: jeder muss sich dem Umgang mit der Informationsflut und -komplexität stellen. Es gilt, das relevante Wissen aufzufinden und zu filtern, adäquat zu organisieren und sinnvoll zu teilen.

Das WissensCamp 2011 ist die zweite Ausgabe des österreichweit einzigen Barcamps zum Thema Wissensmanagement. Es wendet sich an WissensarbeiterInnen, UnternehmerInnen, ForscherInnen, NetzaktivistInnen und PraktikerInnen. Es soll dem Wissensaustausch und der besseren Vernetzung der Community dienen und klare praxisnahe Antworten liefern.

Von Tools, Methoden und Technologien des Wissensmanagements und dem Aufzeigen von neuen Wegen für Unternehmen und Organisationen, bis hin zu aktuellen Forschungsfragen können die vielfältigsten und unterschiedlichsten Themen beim Wissenscamp Graz zur Diskussion gestellt werden.

Ansprechpartnerinnen Wissenscamp

*Mag. Conny Christl
Wissensmanagement Forum Graz
0043 664 164 6321
conny.christl@innovation.at*

*Dr. Claudia Thurner-Scheuerer
Plattform Wissensmanagement
0043 316 873-9268 268
cthurner@know-center.at
twitter.com/ClaudiaThurner*





Graz ist City of Design. Nicht zuletzt deshalb findet bereits zum dritten Mal das designcamp mit Schwerpunkt „Design in Österreich“ und reger Anteilnahme Kreativer aus dem gesamten deutschsprachigen Raum in Graz statt. Zusammen mit der „Creative Industries Styria“ freuen wir uns, im Rahmen des „Designmonat in Graz“ euch zu einer anderen Art von Symposium begrüßen zu dürfen.

Gemäß der Grundidee eines Barcamp, die aus dem Wunsch entstanden ist, in einer offenen Umgebung zu lernen und Wissen zu teilen, gestaltet sich das gesamte Programm sehr transparent und flexibel.

Alle TeilnehmerInnen, die zugleich Publikum und Vortragende sind, entwerfen somit spontan und direkt vor Ort mit Diskussionen, Präsentationen und Interaktionen den Programmablauf. Jeder, der etwas beizutragen hat oder lernen möchte, ist willkommen und herzlich eingeladen, nach eigenen Vorstellungen mitzumachen und sich einzubringen.

In diesem Rahmen selbst initiiert Sessions knüpfen DesignerInnen neue Kontakte, praktizieren kreativen Gedankenaustausch, teilen neue Ideen untereinander aus und kommen so zu überraschend knackigen Ergebnissen.

Egal ob Architekt, Web-, Produkt-, 3D-, Industrie-, Foto-, Grafik-, Mode-, Schmuck- oder Multimediadesigner - jeder ist eingeladen, sich aktiv mit eigenem Thema einzubringen und Innovation pur zu erleben.

Ansprechpartner designcamp

*Tobias Schneider
Famepix / Art Direction
0043 699 171 67 042
tobias@famepix.com
www.famepix.com
twitter.com/famepix
facebook.com/famepix*

*Jürgen Genser
uniform / Art Direction
hello@iloveuniform.at
www.iloveuniform.at
twitter.com/juergengenser
facebook.com/juergengenser*

03 7-8 Mai
2011



Ob Open Data oder Crowdsourcing, Social Networks oder Micro-Blogging: Politische Kommunikation und Entwicklung passiert mehr denn je im und mit dem Internet. Das Web ist gleichsam zu einem Treibstoff für die Demokratie avanciert - es ist der Energieträger für zahlreiche Revolutionen, im Großen wie auch im Kleinen.

Das Politcamp Graz war 2008 das erste seiner Art im deutschsprachigen Raum. In der Zwischenzeit hat es sich die Veranstaltung als offener, temporärer Think Tank für all jene etabliert, die sich mit politischer Kommunikation im Web auseinandersetzen: Alljährlich kommen Mandatare, Beamte, Entwickler, Wissenschaftler, Blogger, Aktivisten und viele andere mehr, um sich über die brennenden politischen Themen unserer Zeit auf den neuesten Stand zu bringen.

In der offenen, zweitägigen Veranstaltung werden die Auswirkungen von (sozialen) Medien auf die politische Kommunikation beleuchtet und diskutiert. Es geht um Open Government Data und die Umwälzungen im Nahen Osten, um innovative Ideen und Partizipationsprojekte. Was auf die Tagesordnung kommt, das bestimmen die Teilnehmer selbst. Klar ist vorab nur: Es wird mitreißend sein.

Praktiker berichten von ihren Erfahrungen und Experten geben Ratschläge – jeder ist eingeladen, sich zu beteiligen, mitzudiskutieren, zu gestalten, voneinander zu lernen.

Ansprechpartner politicamp

*Mag. (FH) Julian Ausserhofer
FH JOANNEUM Studiengang Journalismus & PR / Web Literacy Lab
julian.ausserhofer@fh-joanneum.at
0043 664 44 34 954
fh-joanneum.at/jpr
twitter.com/boomblitz*

*Jochen Hencke
j.hencke@gmail.com
0043 699-18017556
twitter.com/schneeengel*



04 7-8 Mai
2011



icamp 2010 ist das erste Barcamp zum Thema mobile Entwicklung mit COCOA.

Mobile Technologien spielen in der heutigen Gesellschaft eine immer entscheidendere Rolle! Sei es ein iPhone, iPod, iPad oder auch ein mobiles Endgerät, welches erst bald auf den Markt kommt: Wir wollen alle Cocoa-EntwicklerInnen, Apfelfreunde aber auch anderwertig an diesem Thema Interessierte ansprechen, am zweiten und weiterhin einzigartigen icamp 2011 teilzunehmen!

AnsprechpartnerInnen icamp

*Jörg Simon
0043 699 190 360 15
jsimon@know-center.at*

Mögliche Inhalte können sein:

Location based services mit dem iPhone, content selling mit iPhone und iPad (Stichwort inApp Purchases), was sind die neuen Spielregeln für Userinterfaces?

Wie verknüpfe ich meine Webapplikation mit dem iPhone?

Wie verbinde ich die Realität mit meinem iPhone Sensordaten fürs iPhone
cocoa, pitfalls beim entwickeln für cocoa basierte Hardware, debuggen usw.

Core animation, core data und andere Apple technologien, Marketing von iPhone apps
Vorstellen von interessanten iPhone/iPad apps



05 SPONSOR-PAKETE

Sponsorpaket I

500.- oder Kostenübernahme für einzelne Ausgaben z.B. Essen (Rechnung kann gestellt werden)

*Plakat
Infoscreens
Sticker
2000 Flyer
Mappe
Webseite
WIKI*

Kommunikation über sämtliche Social Media Kanäle

Merchandising Artikel werden verteilt und ausgelegt

Sponsorpaket II

1000.- oder Kostenübernahme für einzelne Ausgaben z.B. Essen (Rechnung kann gestellt werden)

*Plakat
T-Shirt
Sticker
2000 Flyer
Mappe
Webseite
WIKI
Stand/Roll ups
Infoscreens*

Kommunikation über sämtliche Social Media Kanäle

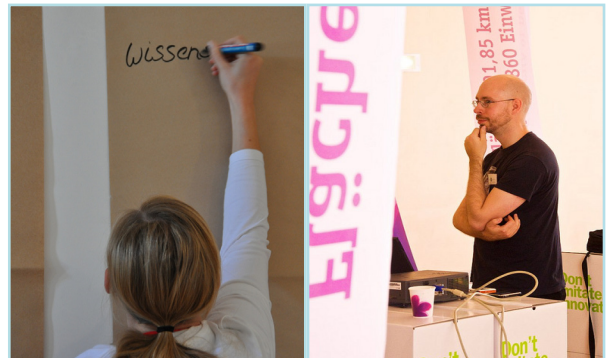
Merchandising Artikel werden verteilt und ausgelegt

+

*T-Shirt Werbung
Stand / Rollups vor Ort*



06 RETROSPEKTIVE BARCAMP GRAZ 2010



Fotos: Rene Kaiser, Joris Rieger, WebScience Graz

