
INFOR-
MATION
BARCAMP
GRAZ
2010



200 Teilnehmende

4 Themen

1 Netzwerk

Vom 7.-9.Mai 2010 wird Graz zum Zentrum der österreichischen Web-Szene: Erstmals werden bei einem Event dieser Art vier thematische Schwerpunkte unter dem Titel Barcamp Graz zusammengefasst: Design, Wissensmanagement, Politik, iPhone & iPad.

Beim „designcamp“, „wissenscamp“, „politcamp“ und „icamp“ geht es um unkonventionellen Wissenstransfer und Vernetzung. Vor allem aber geht es um den Einfluss des Webs in verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen: Wie verändert sich das Design, wenn die Kreativen weltweit vernetzt sind und wenn Produktionsmittel wie Computer und Software fast jedem zur Verfügung stehen? Wie lassen sich Wissen, Wissenserwerb und Wissensvermittlung organisieren, wenn das Web zum wichtigsten Medium und Suchmaschinen zum wichtigsten Zugang zum Wissen werden? Welche neuen Formen der Demokratie und der politischen Information werden durch das Internet möglich? Wie können wir mobile Applikationen entwickeln, die gewohnte Strukturen des Arbeitens, des Lebens und des Lernens verändern?

Jeder kann nach Registrierung über http://www.barcamp.at/BarCamp_Graz_2010 kostenlos an einem der vier Teile „designcamp“, „wissenscamp“, „politcamp“ oder „icamp“ teilnehmen, sich über den Stand der Entwicklung zu diesem Thema informieren und - wie es die Kultur des Barcamps fordert - eigenes Wissen einbringen und Diskussionen lenken.

TeilnehmerInnen können auch zwischen den Themen hin- und her wandern. Die VeranstalterInnen setzen darauf, dass ungewohnte Querverbindungen erkennbar werden und sich Interessenten aus verschiedenen Gebieten miteinander vernetzen. Wichtig ist nur: Es gibt keine Zuschauer; Anwesende sind Vortragende, Teilnehmer und Mitveranstalter.

Barcamps sind „Unkonferenzen“. Das Programm wird ad-hoc am Morgen festgelegt; alle, die mitmachen, tragen auch etwas bei - indem sie präsentieren, diskutieren oder im Web über das Barcamp berichten. Die offene Form der Veranstaltung ermöglicht es, schnell und unkompliziert Wissen auszutauschen. Barcamps haben sich weltweit und auch in Österreich in den vergangenen Jahren zu Familientreffen der Web-Szene entwickelt. Dabei sind bald auch Unkonferenzen zu bestimmten Themen organisiert worden. So gab es in Graz außer einem Barcamp 2008 auch zwei politcamps, ein educamp und ein designcamp. Zum ersten Mal finden österreichweit das wissenscamp und icamp statt.

Organisiert wird das Barcamp Graz von Grazer Web-Aktiven - die über Webprofis und Blogger hinaus, informellen Wissensaustausch und Wissensverbreitung zu diesen Schwerpunkthemen forcieren wollen. Finanziert wird es durch Sponsoren, die den offenen Dialog von Laien, Experten und Meinungsmachern auf dem Camp und im Web über Blogs und soziale Netzwerke unterstützen.



01 7-9 Mai
2010



Im Zeitalter von Web 2.0 betrifft das Thema Wissensmanagement uns alle. Von den Organisationen und Unternehmen über die stetig wachsende Zahl an WissensarbeiterInnen bis hin zu einzelnen NetzaktivistInnen: jeder muss sich dem Umgang mit der Informationsflut und -komplexität stellen. Es gilt, das relevante Wissen aufzufinden und zu filtern, adäquat zu organisieren und sinnvoll zu teilen.

Das WissensCamp 2010 ist das österreichweit erste Barcamp zum Thema Wissensmanagement. Es wendet sich an WissensarbeiterInnen, UnternehmerInnen, ForscherInnen, NetzaktivistInnen und PraktikerInnen. Es soll dem Wissensaustausch und der besseren Vernetzung der Community dienen und klare praxisnahe Antworten liefern.

Von Tools, Methoden und Technologien des Wissensmanagements und dem Aufzeigen von neuen Wegen für Unternehmen und Organisationen, bis hin zu aktuellen Forschungsfragen können die vielfältigsten und unterschiedlichsten Themen beim Wissenscamp Graz zur Diskussion gestellt werden.

AnsprechpartnerInnen Wissenscamp

*Dr. Claudia Thurner-Scheuerer
Plattform Wissensmanagement
cthurner@know-center.at
Tel: +43 (0)316 873-9268 268
Twitter: twitter.com/ClaudiaThurner*



02 8-9 Mai
2010



designcamp

Bereits das zweite Mal findet das designcamp mit Schwerpunkt „Design in Österreich“ und reger Anteilnahme Kreativer aus dem gesamten deutschsprachigen Raum, hier in Graz statt. Zusammen mit der „Creative Industries Styria“ freuen wir uns, im Rahmen des „Designmonat in Graz“ Euch am 8.+ 9.Mai 2010 zu einer anderen Art von Symposium begrüßen zu dürfen.

Gemäß der Grundidee eines Barcamp, die aus dem Wunsch entstanden ist, in einer offenen Umgebung zu lernen und Wissen zu teilen, gestaltet sich das gesamte Programm sehr transparent und flexibel.

Alle TeilnehmerInnen, die zugleich Publikum und Vortragende sind, entwerfen somit spontan und direkt vor Ort mit Diskussionen, Präsentationen und Interaktionen den Programmablauf. Jeder, der etwas beizutragen hat oder lernen möchte, ist willkommen und herzlich eingeladen, nach eigenen Vorstellungen mitzumachen und sich einzubringen.

In diesem Rahmen selbst initiiert Sessions knüpfen DesignerInnen neue Kontakte, praktizieren kreativen Gedankenaustausch, teilen neue Ideen untereinander aus und kommen so zu überraschend knackigen Ergebnissen.

Egal ob Architekt, Web-, Produkt-, 3D-, Industrie-, Foto-, Grafik-, Mode-, Schmuck- oder Multimediadesigner - jeder ist eingeladen, sich aktiv mit eigenem Thema einzubringen und Innovation pur zu erleben.

AnsprechpartnerInnen designcamp

Tobias Schneider
Famepix / Art Direction
tobias@famepix.com
0043 699 171 67 042
www.famepix.com
twitter.com/famepix
facebook.com/famepix



Treibstoff für die Demokratie: PolitCamp Graz

Blogs, Community-News-Sites, Podcasts, Wikis und soziale Netzwerke beeinflussen und ändern politische Themen und die politische Kultur immer mehr. Unabhängig von ihrer Ideologie erkennen politische Parteien und Organisationen, dass die Kommunikation im Web zu einem neuen „Treibstoff“ für die Demokratie werden kann.

Welche konkreten Möglichkeiten bieten die Online-Medien? Wie bettet man sie am besten in die demokratische Kultur ein? PolitikerInnen, AktivistInnen und KommunikatorenInnen stehen vor neuen Herausforderungen. Zum dritten Mal findet deshalb das „politcamp Graz“ statt, ein Event zum Thema „Politische Kommunikation im Web 2.0“.

In dieser offenen, zweitägigen Veranstaltung sollen die Auswirkungen der „Sozialen Medien“ auf die politische Kommunikation beleuchtet und diskutiert werden. Menschen, die soziale Medien im politischen Kontext nutzen, können dabei mit anderen PraktikernInnen und ExpertenInnen ihre Erfahrungen austauschen. PolitikerInnen, politisch aktiven BürgerInnen und Profis der politischen Kommunikation bietet sich eine Gelegenheit, in dieses neue Teilgebiet der politischen Kommunikation eingeführt zu werden.

Das politcamp ist eine „Unkonferenz“, bei der sich Menschen in einer offenen Umgebung austauschen und voneinander lernen können.

AnsprechpartnerInnen politcamp

*Jochen Hencke
j.hencke@gmail.com
0043 699-18017556
twitter.com/schneeengel*

icamp 2010 ist das erste Barcamp zum Thema mobile Entwicklung mit COCOA.

Mobile Technologien spielen in der heutigen Gesellschaft eine immer entscheidendere Rolle! Sei es ein iPhone, iPod, iPad oder auch ein mobiles Endgerät, welches erst bald auf den Markt kommt: Wir wollen alle Cocoa-EntwicklerInnen, Apfelfreunde aber auch anderwertig an diesem Thema Interessierte ansprechen, am ersten und einzigartigen icamp 2010 teilzunehmen!

Stichworte

Cocoa, Apple, Xcode, Objective-C, 3rd Generation, Apps, Push Notifications, Memory Management, Interface Orientation, Appstore etc.

AnsprechpartnerInnen icamp

*Jörg Simon
jsimon@know-center.at
0043 699 190 360 15*

Mögliche Inhalte können sein:

Location based services mit dem iPhone, content selling mit iPhone und iPad (Stichwort inApp Purchases), was sind die neuen Spielregeln für Userinterfaces?

Wie verknüpfe ich meine Webapplikation mit dem iPhone?

Wie verbinde ich die Realität mit meinem iPhone Sensordaten fürs iPhone cocoa, pitfalls beim entwickeln für cocoa basierte Hardware, debuggen usw.

Core animation, core data und andere Apple technologien, Marketing von iPhone apps
Vorstellen von interessanten iPhone/iPad apps

05 SPONSOR-PAKETE

Sponsorpaket I

500.- oder Kostenübernahme für einzelne Ausgaben z.B. Essen (Rechnung kann gestellt werden)

*Plakat
Infoscreens
Sticker
2000 Flyer
Mappe
Webseite
WIKI*

Kommunikation über sämtliche Social Media Kanäle

Merchandising Artikel werden verteilt und ausgelegt

Sponsorpaket II

1000.- oder Kostenübernahme für einzelne Ausgaben z.B. Essen (Rechnung kann gestellt werden)

*Plakat
T-Shirt
Sticker
2000 Flyer
Mappe
Webseite
WIKI
Stand/Roll ups
Infoscreens*

Kommunikation über sämtliche Social Media Kanäle

Merchandising Artikel werden verteilt und ausgelegt

+

*T-Shirt Werbung
Stand / Rollups vor Ort*



06 ANSPRECHPARTNER BARCAMP GRAZ ÜBERSICHT

Ansprechpartner Barcamp Graz

Ulrich Andres
TAO Beratungs- und Management GmbH
Mail: ulrich.andres@gmail.com
Tel: +43 664 8368902
Twitter: @ulrichandres

Für allgemeine Fragen die das Barcamp Graz betreffen wenden Sie sich bitte an Ulrich Andres.

Ansprechpartner nach Camps



Dr. Claudia Thurner-Scheuerer
Plattform Wissensmanagement
Mail: cthurner@know-center.at
Tel: +43 316 873-9268 268
Twitter: @ClaudiaThurner



Tobias Schneider
Famepix / Art Direction
Mail: tobias@famepix.com
Tel: +43 699 171 67 042
Twitter: @famepix



Jochen Hencke
Mail: j.hencke@gmail.com
Tel: +43 699-18017556
Twitter: @schneeengel



Jörg Simon
Mail: jsimon@know-center.at
Tel: +43 699 190 360 15

